



ŠIAULIŲ MIESTO IŠORINĖS VAIZDINĖS REKLAMOS SPECIALIOJO PLANO PARENGIMAS (NR. VP1-4.2-VRM-04-R-61-042)

Projekto tikslas – pagerinti Šiaulių miesto urbanistinį architektūrinį įvaizdį, atsižvelgiant į ilgalaikius poreikius.

Projekto finansavimas: projektas yra finansuojamas Žmogiškųjų išteklių plėtros veiksmų programos priemonės „Teritorijų planavimas“ lėšomis bei Šiaulių miesto savivaldybės biudžeto lėšomis.

Projekto pareiškėjas – Šiaulių miesto savivaldybės administracija.

Projekto partneriai: projektas įgyvendinamas be partnerių.

Projekto svarba: keičiantis komercinės reklamos bei informacijos kiekiui ir tankumui Šiaulių mieste, atsirado poreikis aiškiau bei griežčiau reglamentuoti išorinės reklamos bei vizualinės informacijos įrenginius. Šiuo metu yra reikalinga atlikti Šiaulių m. esamos vizualinės informacijos ir išorinės reklamos situacijos analizę, įvertinti ją bei pateikti išvadas. Reikalinga išskirti vizualinės informacijos ir išorinės reklamos poreikį miestui, nustatyti jų įtaką bei poveikį urbanistinei, gamtinei, socialinei bei ekonominei aplinkai, taip pat reikia suformuoti vizualinės informacijos ir išorinės reklamos estetinius, vizualinius, funkcinius bei kokybės kriterijus bei plėtros principus, nustatyti sprendinius kiekvienam išorinės reklamos tipui bei atskiroms Šiaulių m. urbanistinėms zonoms.

Projekto rezultatai: Projekto įgyvendinimo metu bus parengtas Šiaulių m. išorinės vaizdinės reklamos specialusis planas, kurio dėka bus užtikrintas Projekto tikslo įgyvendinimas. Šiaulių m. savivaldybės administracija įgyvendinusi projektą, išspręs problemas, susijusias su miesto įvaizdžio formavimu, teritorijų planavimu, palengvins administracinę naštą išduodant leidimus.

Projekto įgyvendinimo laikotarpis – 2012 m. rugpjūčio mėn.– 2014 m. spalio mėn.

Projekto biudžetas – bendra projekto vertė 128.712,79 Lt, iš jų 109.405,87 Lt - Europos Sąjungos socialinio fondo lėšos, 19.306,92 Lt – Šiaulių miesto savivaldybės biudžeto lėšos.