



GALIMYBIŲ STUDIJS „SALDUVĖS PARKO SU ŽUVININKŲ PILIAKALNIU ATGAIVINIMAS IR PRITAIKYMAS VISUOMENĖS POREIKIAMS, ĮKURIANT BALŲ KULTŪROS PARKĄ“ PARENGIMAS

Projekto tikslas – parengti galimybių studiją ir pateikti Salduvės piliakalnio sutvarkymo sprendinius.

Projekto įgyvendinimo laikotarpis – 2007–2008 m.

Projekto vertė – **69 000 Lt** (Europos ekonominės erdvės ir Norvegijos finansinių mechanizmų parama).

Galimybių studijos rengėjas – VšĮ „Šiaulių regiono plėtros agentūra“ pateikė 3 Salduvės parko su Žuvininkų piliakalniu atgaivinimo ir pritaikymo visuomenės poreikiams, įkuriant Baltų kultūros parką, etapus.

Įgyvendinus šiuos etapus, galimi **rezultatai**:

- sukurta ir išplėta Salduvės parko gamtinė – kultūrinė kraštovaizdžio sistema;
- numatytose 9 Salduvės kultūros parko zonose sukurti meno kūriniai, reprezentuojantys baltišką kultūros paradigmą;
- vykstantys profesionalių menininkų plenerai, renginiai, akcijos, edukacijos;
- gausesni savivaldybės gyventojų bei Lietuvos ir užsienio turistų srautai, atvykstantys į Baltų kultūros parką;
- sukurta vieninga Talkšos ir Salduvės masyvo rekreacinė zona, atnaujintas ir visuomenės poreikiams pritaikytas Talkšos ekologinis takas;
- parengta galimybių studija dėl Aleksandrijos parko įjungimo į bendrą Baltų kultūros parką, sukuriant ten kokybišką pramogų infrastruktūrą, skirtą masinių renginių organizavimui su įvairia pramogų pasiūla.

Kad būtų pasiekti norimi rezultatai, būtinos šios **pagrindinės veiklos**:

1. Archeologinių tyrimų atlikimas.
2. Techninio projekto parengimas.

3. Teritorijos sutvarkymo darbų vykdymas:
 - a) Salduvės piliakalnio gynybinio pylimo atstatymas;
 - b) sovietiniais laikais suformuotų kalvų nukasimas, betoninio statinio, darkančio natūralų kraštovaizdį, nugriovimas;
 - c) pylimo grindinio, kuris būtų vizualiai, kultūriškai bei informatyviai įdomus, prasmingas ir vertingas, stilizuotas rekonstravimas;
 - d) takų, poilsio aikštelių, dviračių stovų ir laužaviečių tinklo sukūrimas;
 - e) apšvietimo įrengimas;
 - f) automobilių aikštelės sutvarkymas (remontuojama asfalto danga);
 - g) viešojo tualetų įrengimas.
4. Projekto viešinimas, informacinė sklaida:
 - a) Baltų kultūros parko logotipo, bendros vizualinės koncepcijos sukūrimas;
 - b) vaizdo klipo sukūrimas;
 - c) informacinės medžiagos leidyba.

Projekto įgyvendinimo preliminari vertė – 3 mln. 200 tūkst. Lt.