

Nevyriausybinių organizacijų
projektų finansavimo nuostatų
7 priedas

(Projekto anotacijos forma)

Projektą NVO finansavimo konkursui teikiančios organizacijos pavadinimas

Projekto „Socialinių problemų prevencija – savęs pažinimas“ anotacija*

2024-03-20

(data)

Projekto tikslas	Sukurti saugią ir įkvėpiančią erdvę, kurioje dalyviai galėtų dalintis savo patirtimi, stiprinti tarpusavio ryšius ir tobulinti savęs supratimą, prisidedant prie emocinės gerovės stiprinimo.
Projektu sprendžiama problema	Socialinių problemų prevencija. Vis daugiau žmonių jaučiasi vieniši ir izoliuoti, neturėdami pakankamai socialinio palaikymo ir bendruomenės ryšių. Naujausia „Eurobarometro“ apklausa patvirtina, kad pastarojo meto įvykiai, kaip COVID-19 pandemija, Rusijos agresija prieš Ukrainą, klimato krizė ir kiti visuomeniniai bei ekonominiai sunkumai, pablogino ir taip prastą psichikos sveikatos padėtį Europoje, tame tarpe ir Lietuvoje. Izoliacijos jausmas ir pastarųjų metų įvykiai lemia blogėjančią emocinę ir psichologinę sveikatą bei prastesnę gyvenimo kokybę. Higienos instituto duomenimis (2023) Lietuvos <i>didžiuosiuose miestuose</i> net 69 proc. apklaustųjų patiria emocinių, psichosocialinių problemų, tokių kaip prislėgtumo ar nerimo jausmas. Tai rodo, kad dauguma gyventojų susiduria su psichikos sveikatos sunkumais, ir ši problema yra itin aktuali Šiaulių mieste.
Projekto tikslo pasiekimui būtinos įgyvendinti veiklos	1. Informacijos apie grupę viešinimas ir dalyvių atrankiniai pokalbiai. 2. Savęs pažinimo grupės organizavimas. 3. Projekto dalyvių emocinės gerovės vertinimas.
Laukiami (planuojami) projekto rezultatai	1. Organizuojant savęs pažinimo ciklus, dalyviai turės galimybę išsamiai nagrinėti savo emocijas, tikslus, vidinius klausimus ir būdus, kaip įveikti nerimą ir stresą. Ši patirtis skatins jų bendrystę ir suteiks gilesnį savęs supratimą bei įrankius gerinti emocinę gerovę. 2. Projekto poveikio įvertinimas leis objektyviai įvertinti dalyvių emocinę gerovę ir nustatyti, ar projektas atitiko lūkesčius. Numatoma, kad dalyvių savijauta pagerės ne mažiau kaip 25 proc., o tai reikštų, kad projektas davė teigiamų rezultatų.

*Projektui pristatyti skiriama nuo 600 iki 1000 spaudos ženklų su tarpais.